

**Online-Werbung**  
[www.kaefer-die-zeitung.de](http://www.kaefer-die-zeitung.de)

**BANNER**

**PREISE UND POSITIONIERUNG:**

Startseite Seitenanfang oder unter Slider: 250 € pro Woche / 750 € mtl.

Startseite Seitenende: 200 € pro Woche / 600 € mtl.

**ANLIEFERUNG DATEN:**

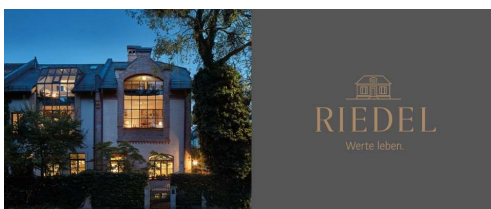
Daten bitte in diesen drei Varianten anliefern:



- Desktop: 2280 x 400 px (B x H, 72 dpi, Datei max. 400 KB)



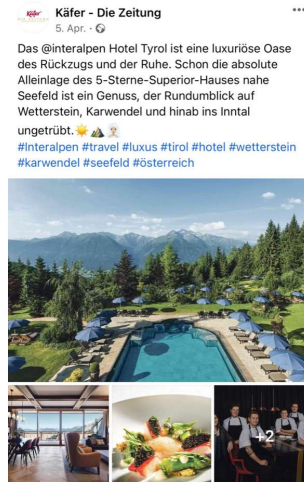
- Tablet: 1480 x 400 px (B x H, 72 dpi, Datei max. 400 KB)



- Mobile: 960 x 400 px (B x H, 72 dpi, Datei max. 400 KB)

# INSTAGRAM & FACEBOOK

200 € pro kombiniertem Post Instagram + Facebook



# ADVERTORIAL

## PREISE UND POSITIONIERUNG:

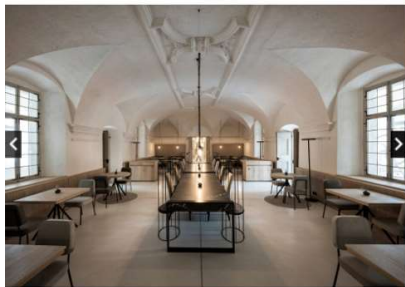
Teaser Startseite Artikelgalerie oben Position 1, Artikel in der entsprechenden Rubrik, 7 Tage

nur Online: 500 € zzgl. 260 € Erstellungskosten

Print und Online: 500 € zzgl. Kosten Print laut Preisliste Print



### Monastero Arx Vivendi



Lange Gänge, Gewölbdecken und eine strenge, angenehm reduzierte Architektur. Das Monastero Arx Vivendi erinnert nicht nur an ein Kloster, sondern war vor seiner Wiedergeburt als Hotel und Spa sogar mal einies.

- REISE**  
Reise bedeutet, sich erheben, das Aufbrechen. Wohin? Hier gibt es Inspiration.
- LIFESTYLE**  
Lifestyle, Lebensstil. Die charakteristische Art und Weise, das Leben zu gestalten.
- GENUSS**  
Genuss ist eher positive Sinneserregung, die mit körperlichen und/oder geistigem Wohlbefinden verbunden ist.
- KULTUR**  
Das Wort „Kultur“ ist die Eindeutschung des lateinischen Wortes cultura (Befähigung, Bearbeitung), das eine Ausbildung von lateinisch colere (behalten, pflegen) darstellt.



### Monastero Arx Vivendi



**Monastero Arx Vivendi**  
104 Monastero Str  
Via Mantova, 13  
I-38062 Arco  
Tel. 0839 0464748039  
[www.monastero-arcxvivendi.com](http://www.monastero-arcxvivendi.com)

Artikel teilen  
f p in



Lange Gänge, Gewölbdecken und eine strenge, angenehm reduzierte Architektur. Das Monastero Arx Vivendi erinnert nicht nur an ein Kloster, sondern war vor seiner Wiedergeburt als Hotel und Spa sogar mal einies. Der gesamte Komplex, der in der zweiten Hälfte des 17. Jahrhunderts erbaut wurde, ist von einer archaischen Mauer umgeben und liegt eingebettet in einem großen Garten südlich des Gartens in Arco. Während der Neofähigkeit nach einer Kirche und einem Klosterbereich beherbergt, wurde das heutige Gebäude in enger Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Trossi erbaut. Einziges seiner früheren Funktionen als Kloster verbleibt man hier nach dem Umbau und vor der Eröffnung des Hotels im Mai 2021 haben Auftragnehmer in Arco, sondern – dem Konzept „Arx Vivendi“ – bündelnd – unerschütterliche Unabhängigkeit mit allem, was das Leben zum Genuss macht. Dazu gehört natürlich ein beheizter, geteilter Spa mit beheiztem Aufwärmbecken, Saunen, Baden- und Behandlungszimmern sowie einem Hammam. Charakteristisch für den Wellnessbereich ist seine gemütliche Gestaltung, die die Palmen und die Zypressen des Klosters sowie die hohen Berge im Inneren hat und so eine beruhigende Umgebung schafft. Ebenso erheben ist die Atmosphäre in den Zimmern, die denen in Farbe und Ausstattung gehalten, aus dem ehemaligen Klosterzellen entstanden sind und sich auf insgesamt drei Stockwerke mit imposanten Raumhöhen von bis zu fünf Metern, breitem Blick in den Himmel oder privater Sauna verziehen. Und zu guter Letzt natürlich ein ausgewogenes Frühstück, zu dem jeweils drei verschiedene Marmeladen und Pasteten mit frischen Früchten gehören. Aber auch haben Sie Gelegenheit, über kulinarischen Empfehlungen der besten Gänge der Stoff und Mannet zu folgen oder ein oder andere Restaurant-Tipp aus der Käfer Zeitung auszuwählen.

# ONLINE-VERLOSUNG

## PREIS UND POSITIONIERUNG:

Teaser Startseite, Verlosung inkl. Firmen-Kurzportrait in der Rubrik Gewinnspiele  
Verlosungsdauer nach Absprache, in der Regel 14 Tage

400 €



### GEWINNSPIEL

## Verlosung: 3 Gutscheine von Liapure Design Studio

Das Liapure Design Studio wurde 2019 von der Münchner Modedesignerin Leonie Appels gegründet. In ihrem Atelier nahe dem Viktualienmarkt kreiert und verkauft die 30-Jährige ihre elegante saisonunabhängige Essentials-Kollektion

➤ Lesen

The screenshot shows the website header with the logo 'Käfer DIE ZEITUNG' and navigation links: 'Berater', 'Lifestyle', 'Genuss', 'Kultur', 'München', 'Gewinnspiel'. Below the header, a breadcrumb trail reads 'GEWINNSPIEL > VERLOSUNG: 3 GUTSCHEINE VON LIAPURE DESIGN STUDIO'. The main article title is 'Verlosung: 3 Gutscheine von Liapure Design Studio' with a date of '16. APRIL 2022'. A large image of a woman in a white dress is featured, with a search bar containing 'www.liapure.de' and social media sharing options for Facebook, Print, and LinkedIn. Below the main image are four smaller thumbnail images. At the bottom, there is a short text block about the studio and a footer line: 'Wir verlosen drei Gutscheine à 150 Euro von Liapure Design Studio. Teilnahme bis zum 03. Mai 2022.'